

Animal Allies Challenge Guide 2016-2017 Core Values



Core Values

De Core Values zijn de kern van de FIRST® LEGO® League. Door het omarmen van de Core Values leren deelnemers dat vriendschappelijke competitie en onderlinge winst geen aparte doelen zijn en dat het helpen van anderen de basis is voor teamwork. Lees deze Core Values door met jullie team en bespreek deze wanneer jullie ze nodig hebben.

- Wij zijn een team.
- Met hulp van onze coaches en mentoren doen wij het werk om oplossingen te vinden.
- We zijn ons ervan bewust dat onze coaches en mentoren niet alles weten. We leren samen.
- We respecteren het principe van een vriendschappelijke competitie.
- Wat we ontdekken, is belangrijker dan wat we winnen.
- We delen onze ervaringen met anderen.
- We laten Gracious Professionalism™ en Coopertition™ zien in alles wat we doen.
- We hebben plezier!

Core Values Poster

De Core Values poster is bedacht om de Core Values jury te helpen tijdens de wedstrijd om meer te leren over jullie team en jullie unieke verhaal.

Sommige regio's vragen de teams een Core Values poster te maken, terwijl dit bij andere regio's niet nodig is. De poster kan hoe dan ook een goed hulpmiddel zijn voor jullie team. Het helpt bij het nadenken over hoe jullie de Core Values gebruiken, onder andere bij bijeenkomsten en in het dagelijks leven. Controleer bij de wedstrijdorganisatie of er van jullie team wordt verwacht dat jullie een Core Values poster meenemen voor de Core Values jurering.



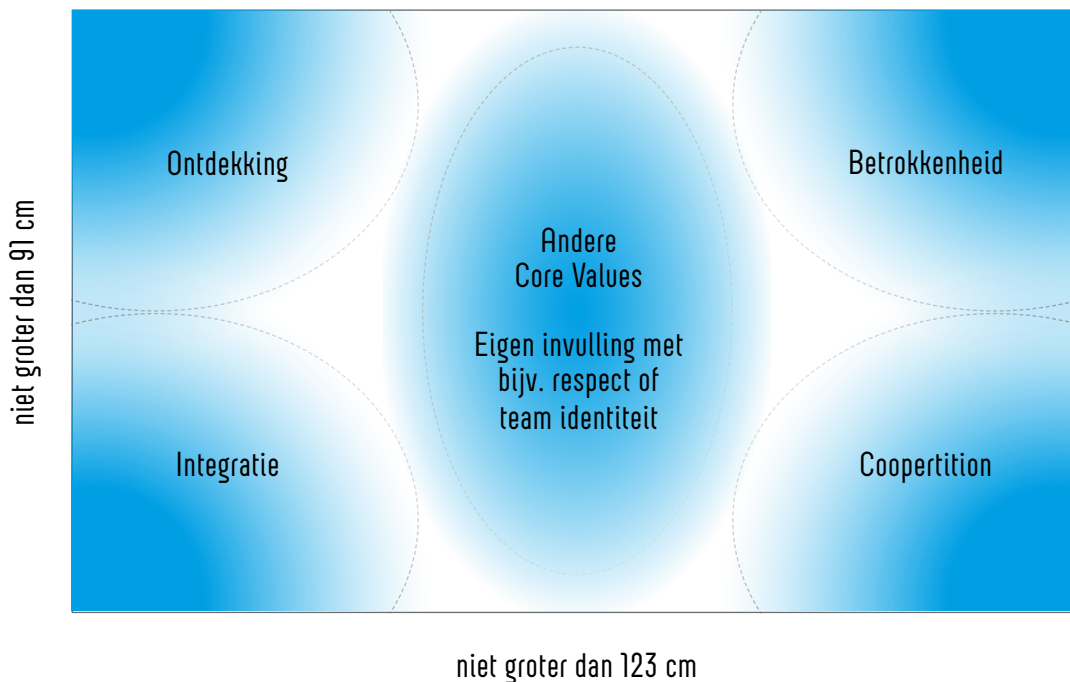
Volg deze stappen met je team voor het maken van een Core Values poster:

1. Bespreek de manier waarop jullie team dit seizoen de Core Values gebruiken, zowel tijdens bijeenkomsten als op andere momenten. Maak een lijst met voorbeelden.
2. Vraag je team voorbeelden te kiezen die de Core Values die hierboven staan, benadrukken. Dit zijn voor de jury meestal de moeilijkste categorieën om te beoordelen. De poster kan helpen jullie successen op een georganiseerde manier te presenteren.
 - a. **Ontdekking:** Geef voorbeelden van dit seizoen over dingen die jullie team heeft ontdekt, die niet (alleen) gericht waren op de prestaties op de finale of het winnen van een award. Vertel de jury hoe jullie team de balans heeft gevonden tussen de drie onderdelen van de FIRST LEGO League (Core Values, Project en Robot), vooral wanneer jullie team heel enthousiast was over één bepaald onderdeel.



- b. **Integratie:** Geef voorbeelden hoe jullie team de Core Values en andere zaken die je tijdens de FIRST LEGO League hebt geleerd, gebruikt buiten de teamactiviteiten. Laat de juryleden weten hoe jullie teamleden nieuwe ideeën, kennis en vaardigheden toepassen in jullie dagelijks leven.
 - c. **Betrokkenheid:** Beschrijf hoe jullie team ervoor zorgde dat er naar iedereen werd geluisterd en hoe de verschillende ideeën werden overwogen. Hoe zorgden jullie ervoor dat alle teamleden zich gewaardeerd voelden? Vertel de jury hoe jullie meer voor elkaar kregen door samen te werken, dan wanneer jullie allemaal alleen hadden gewerkt.
 - d. **Coöptition:** Beschrijf hoe jullie team omgaat met het principe van een vriendschappelijke competitie. Geef informatie over hoe het team andere teams heeft geholpen of juist hulp heeft gekregen van andere teams. Vertel de jury hoe jullie teamleden elkaar en andere teams hebben geholpen ter voorbereiding op een spannende FIRST LEGO League finale.
 - e. **Anders:** Gebruik het midden van de poster om andere zaken over de andere Core Values criteria te benadrukken, welke je team wil delen met de jury. Denk bijvoorbeeld aan voorbeelden van teamspirit, respect of teamwork. Ook mogen jullie voorbeelden geven van hoe leuk het team is of hoe jullie anderen overtuigen dat wetenschap en technologie cool is.
3. Maak met je team jullie Core Values poster volgens onderstaand format. De afmetingen mogen niet groter zijn dan hieronder aangegeven, kleiner mag als dat bijvoorbeeld handig is tijdens vervoer. De poster mag worden opgerold of ter plekke in elkaar worden gezet.

Maximale afmeting van de poster: lengte 91 cm x breedte 123 cm
 Vermeld duidelijk zichtbaar de teamnaam op de poster.



Waar kunnen jullie meer informatie vinden

- Kom te weten wat jullie kunnen verwachten van de Core Values jurering en lees tips van ervaren coaches in de Coach Wegwijzer: <http://firstlegoleague.nl/deelnemers/coach/>
- Jullie team wordt tijdens de jurering beoordeeld volgens een standaard beoordelingsformulier. Lees de Core Values jureringsuitleg en het beoordelingsformulier: <http://firstlegoleague.nl/deelnemers/jurering/core-values/>
- Als jullie nieuw zijn, kijk dan eens op de FIRST LEGO League bronpagina voor video's, tips en meer nuttige links voor beginners: <http://firstlegoleague.nl/wp-content/uploads/2016/09/aa-bronnen.pdf>

Extra toelichting

Om het voor de juryleden makkelijker te maken om meer te weten te komen over het team en de ervaringen vragen we ieder team een eenvoudige "Core Values-poster" te maken. De onderwerpen die op de poster aan bod komen, zijn voor juryleden tijdens een sessie meestal lastig om te weten te komen. De poster is dan ook bedoeld om de beste kant van het team te laten zien, zodat de jury geen belangrijke details mist of vergeet te vragen. Natuurlijk mag het team creatief zijn: gebruik foto's, tekstjes of tekeningen!



Belangrijke regels en richtlijnen:

1. **Tijdsinvestering:** Het team mag zelf weten hoeveel tijd er wordt besteed aan het maken van de poster. De meeste teams hebben echter maar een paar uur nodig van de eerste brainstorm tot en met een kant en klare poster. Het is NIET de bedoeling dat de Core Values poster evenveel werk/tijd kost als de projectpresentatie. De juryleden zijn meer geïnteresseerd in het verhaal van het team dan in mooie plaatjes. Denk er verder aan dat de poster gebaseerd is op ervaringen die het team al tijdens het seizoen heeft opgedaan.
2. **Lay-out:** De lay-out van de poster moet globaal het ontwerp hierboven volgen. De totale poster mag niet groter zijn dan de afmetingen die hierboven staan vermeld. De poster mag wel kleiner zijn, zeker als dit handiger is met vervoer. De poster mag ook ter plekke worden uitgerold of aan elkaar worden gemaakt.
3. **Let op:** Denk eraan dat de poster vooral bedoeld is als een hulpmiddel bij de voorbereiding op de Core Values jurering. Het helpt het team na te denken over hoe het de Core Values een plek heeft gegeven tijdens dit seizoen en om dit te laten zien aan de jury. De poster is dus niet bedoeld als een extra losse opdracht voor de finale, maar is juist gebaseerd op het werk en de ervaringen van het afgelopen seizoen. Denk eraan dat niet de poster zelf maar de inhoud ervan het belangrijkste is.

