

## Regiopartner worden

Deze pagina geeft informatie over de taken van een regiopartner binnen de *FIRST*<sup>®</sup> *LEGO*<sup>®</sup> League. Klik [hier](#) voor een actueel overzicht van de *FIRST* LEGO League regio's in de Benelux.

### Wat doet een regiopartner?

De drie voornaamste taken van een regiopartner zijn:

1. het werven van teams in de regio;
2. het eerste aanspreekpunt zijn voor teams binnen die regio;
3. het organiseren van een regiofinale.

### Wie kan regiopartner worden?

Een regiopartner is altijd een organisatie, nooit één persoon. Het is ook zeer goed mogelijk dat twee of meer organisaties in een regio hun expertise bundelen. Bijna elke organisatie kan regiopartner worden, maar het is wel van belang dat het een non-profit organisatie is. Daarnaast heeft het de voorkeur dat de organisatie zelf al affiniteit heeft met techniek of onderwijs. Ook scheelt het veel in de kosten als bepaalde faciliteiten al beschikbaar zijn, zoals een locatie of vrijwilligers.

### Teamwerving en regionale promotie

Een regiopartner weet zelf het beste welke promotiekanalen er in de regio beschikbaar zijn. Daarom is de regiopartner verantwoordelijk voor de teamwerving en promotie in de eigen regio. Stichting Techniekpromotie verzorgt de landelijke promotie en voorziet de regiopartner van digitale middelen om de regionale promotie te verzorgen.

Vanaf ongeveer de maand mei hebben teams de mogelijkheid zich in te schrijven voor het nieuwe seizoen. In het voorjaar vindt dus al een deel van de teamwerving plaats. Na de zomervakantie ontvangen de teams alle benodigde materialen. Aan het begin van het nieuwe schooljaar wordt de nieuwe uitdaging bekend gemaakt en kunnen de leerlingen met de missies aan de slag. Vanaf dat moment hebben de teams minimaal acht weken de tijd om aan hun robot en onderzoekspresentatie te werken. De regiofinales worden van december t/m februari gehouden en de Benelux finale is medio maart. De materialen voor de regiofinales, zoals bekertjes, posters en prijzenlabels, ontvangen de regio's in september.

### Aanspreekpunt/teambegeleiding in regio

De registratie van de teams gebeurt centraal door Stichting Techniekpromotie, maar voor algemene vragen richten de teams zich als eerste tot de regiopartner. De regiopartner begeleidt de teams met praktische vragen over bijvoorbeeld de deelname en regionale zaken. Vragen over de inhoud van de uitdaging worden door Stichting Techniekpromotie beantwoord.

## Regiofinale

De coördinatie van de *FIRST* LEGO League in de Benelux is in handen van Stichting Techniekpromotie. Regiopartners krijgen ondersteuning in de vorm van onder andere draaiboeken, handleidingen en (vertalingen) van promotiematerialen. De organisatie van een regiofinale ligt in handen van de regiopartner. Dit heeft als voordeel dat er veel ruimte is om de regiofinale naar eigen inzicht in te vullen en de eigen organisatie te profileren. Als eindverantwoordelijke in de Benelux zorgt Stichting Techniekpromotie voor heldere kaders van dit wereldwijde programma. Deze kaders zijn bindend.

Tijdens een regiofinale strijden per regio 10 tot 45 teams om verschillende prijzen en om de felbegeerde plaatsen in de Benelux finale. Ieder team komt met 5 tot 10 teamleden, 1 à 2 coaches en veel supporters. Als de locatie het toestaat kan er ook publiek toegelaten worden.

Centraal in de finale staat het wedstrijdgedeelte met de wedstrijdtafels waar de teams met hun robot zoveel mogelijk punten proberen te verdienen door zoveel mogelijk missies te volbrengen. In de Pit Area hebben alle teams hun eigen tafel waar ze nog laatste noodreparaties uit kunnen voeren aan hun robot. Daarnaast zijn er verschillende juryruimtes (aantal afhankelijk van het aantal deelnemende teams) waar de teams in 1 sessie hun project-, robot- en Core Values jurering hebben.

Alle regiofinales zijn in de basis hetzelfde, maar kunnen toch compleet verschillend zijn. Natuurlijk is het thema overal hetzelfde, net als de missies en de jurering, maar in de ene regio strijden 32 teams in een luxe hal met DJ's en lichteffecten, terwijl in de andere regio 10 teams zich uitleven in de aula van een school zonder veel extra's. Wat in ieder geval overal hetzelfde is, is het plezier en enthousiasme van de organisatie, vrijwilligers en – het belangrijkste – de teams.

## Meer informatie?

Voor meer informatie over de rol van een regiopartner of over de mogelijkheden om zelf een regiopartner te worden, kun je contact opnemen met Stichting Techniekpromotie via [info@techniekpromotie.nl](mailto:info@techniekpromotie.nl) of tel.: +31 (0)40 – 247 3300.